



**UNIVERSITAS WIRARAJA**



**UNIVERSITAS WIRARAJA**

# **RENCANA STRATEGIS**

**2019 - 2024**

*Be Global Entrepreneur With Nationality Character*

Kampus : Jl. Raya Sumenep Pamekasan KM. 5 Patean, Sumenep, Madura 69451  
Telp : (0328) 664272/673088 e-mail : [rektorat@wiraraja.ac.id](mailto:rektorat@wiraraja.ac.id) Website : [wiraraja.ac.id](http://wiraraja.ac.id)

# RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)



**UNIVERSITAS WIRARAJA**  
2019 – 2024



# KATA PENGANTAR

## SAMBUTAN REKTOR

### *Bismillahirrahmaanirrahim*

Segala puji hanya milik Allah SWT semata. Shalawat dan salam semoga selalu diberikan kepada insan mulia Nabi Muhammad SAW. Berkat rahmat-Nya, Allah telah memberikan inspirasi dan pemikiran kepada tim penyusun sehingga dapat menyelesaikan Rencana Strategis (Renstra) Universitas Wiraraja 2019-2024 sesuai rencana semula.

Tema Umum dari Renstra ini adalah “Universitas Wiraraja sebagai *Teaching University* dengan tata kelola yang sehat dalam rangka peningkatan kapasitas institusional, efisiensi dan mutu manajemen universitas”. Rencana Strategis (Renstra) ini disusun agar menjadi pedoman pengembangan Universitas Wiraraja untuk 5 (lima) tahun ke depan (2019 – 2024). Renstra ini berisi uraian tentang sasaran strategis, strategi pencapaian, dan indikator sasaran dalam kurun waktu lima tahun ke depan. Berdasarkan Renstra 2019 – 2024 ini, maka diharapkan dapat disusun rencana operasional program dan anggaran biaya tahunan yang terarah sebagai acuan dan pedoman program kerja seluruh Satuan Kerja di lingkungan Universitas Wiraraja.

Mudah-mudahan semangat dan niat baik ini diridhoi Tuhan Yang Maha Kuasa. Aamiin.

Sumenep, 19 Juni 2020

Rektor



*[Handwritten Signature]*  
Dr. Sjaifurrachman, S.H., C.N., M.H.





# UNIVERSITAS WIRARAJA

<b>FAKULTAS PERTANIAN</b> - Prodi Agribisnis (Terakreditasi) - Prodi Teknologi Hasil Pertanian (Terakreditasi)	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b> - Prodi Administrasi Publik (Terakreditasi)	- Prodi Profesi Ners (Terakreditasi) - Prodi Kebidanan (S1) (Terakreditasi) - Prodi Pendidikan Profesi Bidan (Terakreditasi)
<b>FAKULTAS HUKUM</b> - Prodi Hukum (Terakreditasi)	<b>FAKULTAS TEKNIK</b> - Prodi Teknik Sipil (Terakreditasi) - Prodi Informatika (Terakreditasi)	<b>FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN</b> - Prodi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam (Terakreditasi) - Prodi Pendidikan Guru Sekolah Dasar (Terakreditasi)
<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> - Prodi Manajemen (Terakreditasi) - Prodi Akuntansi (Terakreditasi)	<b>FAKULTAS ILMU KESEHATAN</b> - Prodi Keperawatan (Terakreditasi) - Prodi Kebidanan (D3) (Terakreditasi)	<b>PASCASARJANA</b> - Prodi Magister Hukum (Terakreditasi)

Kampus : Jl. Raya Sumenep Pamekasan KM. 5 Patean, Sumenep, Madura 69451 Telp : (0328) 664272/673088 e-mail : rektorat@wiraraja.ac.id Website : wiraraja.ac.id

**SALINAN**

**PERATURAN  
REKTOR UNIVERSITAS WIRARAJA  
NOMOR : 03/PER/R/ORG-06/UNIJA/VI/2020  
TENTANG  
RENCANA STRATEGIS  
UNIVERSITAS WIRARAJA  
2019-2024**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
REKTOR UNIVERSITAS WIRARAJA**

- Menimbang : a. bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 4 Ayat (1) dan (3) Peraturan Yayasan Arya Wiraraja Nomor 01 Tahun 2019 tentang Statuta Universitas Wiraraja juncto Peraturan Yayasan Arya Wiraraja Nomor 06 Tahun 2020 tentang Perubahan Atas Peraturan Yayasan Arya Wiraraja Nomor 01 Tahun 2019 tentang Statuta Universitas Wiraraja, untuk menjabarkan visi dan misi serta tercapainya tujuan perlu ditentukan arah pengembangan Universitas, rencana strategis dan rencana operasional;
- b. bahwa untuk memberikan pedoman sasaran strategis, strategi pencapaian dan indikator pengembangan Universitas Wiraraja sesuai visi, misi dan tujuan, maka perlu Rencana Strategi Universitas Wiraraja;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana huruf (a) dan (b), perlu menetapkan Peraturan Rektor tentang Rencana Strategi Universitas Wiraraja 2019-2024;
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 4301);
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
3. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 76, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5007);
5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 47);
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Perguruan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 49);

L.8. Peraturan...



# UNIVERSITAS WIRARAJA

<b>FAKULTAS PERTANIAN</b> - Prodi Agribisnis (Terakreditasi) - Prodi Teknologi Hasil Pertanian (Terakreditasi)	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b> - Prodi Administrasi Publik (Terakreditasi)	- Prodi Profesi Ners (Terakreditasi) - Prodi Kebidanan (S1) (Terakreditasi) - Prodi Pendidikan Profesi Bidan (Terakreditasi)
<b>FAKULTAS HUKUM</b> - Prodi Hukum (Terakreditasi)	<b>FAKULTAS TEKNIK</b> - Prodi Teknik Sipil (Terakreditasi) - Prodi Informatika (Terakreditasi)	<b>FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN</b> - Prodi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam (Terakreditasi) - Prodi Pendidikan Guru Sekolah Dasar (Terakreditasi)
<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> - Prodi Manajemen (Terakreditasi) - Prodi Akuntansi (Terakreditasi)	<b>FAKULTAS ILMU KESEHATAN</b> - Prodi Keperawatan (Terakreditasi) - Prodi Kebidanan (D3) (Terakreditasi)	<b>PASCASARJANA</b> - Prodi Magister Hukum (Terakreditasi)

Kampus : Jl. Raya Sumenep Pamekasan KM. 5 Patean, Sumenep, Madura 69451 Telp : (0328) 664272/673088 e-mail : rektorat@wiraraja.ac.id Website : wiraraja.ac.id

8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran, Perguruan Tinggi Negeri dan Pendirian, Perubahan, Pembubaran, Perguruan Tinggi Swasta (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 51);
9. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 0618/O/1989 tentang Pendirian Universitas Wiraraja;
10. Keputusan Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor: 473/KPT/1/2016 tentang Perubahan Badan Penyelenggara Universitas Wiraraja;
11. Anggaran Dasar Yayasan Arya Wiraraja;
12. Peraturan Yayasan Arya Wiraraja Nomor 01 Tahun 2019 tentang Statuta Universitas Wiraraja *juncto* Peraturan Yayasan Arya Wiraraja Nomor 06 Tahun 2020 tentang Perubahan Atas Peraturan Yayasan Arya Wiraraja Nomor 01 Tahun 2019 tentang Statuta Universitas Wiraraja;
13. Peraturan Universitas Wiraraja Nomor: 01/PER/ORG-06/UNIJA/VI/2020 tentang Rencana Induk Pengembangan Universitas Wiraraja 2019-2039;

Memperhatikan : Hasil Rapat Pimpinan Universitas Wiraraja tanggal 16 dan 19 Juni 2020;

#### MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : RENCANA STRATEGI UNIVERSITAS WIRARAJA 2019-2024.
- Kesatu : Menetapkan Rencana Strategi Universitas Wiraraja Tahun 2019-2024 sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari peraturan ini.
- Kedua : Salinan peraturan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan akan diperbaiki sebagaimana mestinya
- Ketiga : Dengan ditetapkannya Peraturan Rektor ini, maka Keputusan Rektor Universitas Wiraraja Nomor: 267/SK/R/ORG-10/UNIJA/XII/2019 dicabut dan dinyatakan tidak berlaku.
- Keempat : Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan ini dengan penempatannya dalam Berita Universitas Wiraraja.

Ditetapkan di Sumenep  
pada tanggal 19 Juni 2020

**REKTOR,**  
Ttd,

**Dr. SJAIFURRACHMAN, S.H., C.N., M.H**  
**NIDN. 0728026203**

Diundangkan di Sumenep  
pada tanggal 19 Juni 2020

**KEPALA BIRO ADMINISTRASI UMUM,**



BERITA UNIVERSITAS WIRARAJA TAHUN 2020 NOMOR 03

# DAFTAR ISI

	Hal
SAMBUTAN REKTOR .....	i
PERATURAN REKTOR UNIVERSITAS WIRARAJA .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>BAB II     DASAR HUKUM, VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN</b>	<b>5</b>
<b>BAB III    EVALUASI DIRI</b>	<b>13</b>
<b>BAB IV    RENCANA STRATEGIS DAN PROGRAM PENGEMBANGAN</b>	<b>21</b>
<b>BAB V     PENUTUP</b>	<b>31</b>





Lampiran : Peraturan Rektor Universitas Wiraraja  
Nomor : 03 / PER / ORG-06 / UNIJA / VI / 2020  
Tanggal : 19 Juni 2020

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Universitas Wiraraja didirikan pada tahun 1986 oleh pendiri Yayasan sebagai sumbangsih dalam mencerdaskan kehidupan bangsa, sesuai dengan amanat Pembukaan UUD 1945. Kiprah para pendiri memberikan warna khusus pada Pola Ilmiah Pokok (PIP) Universitas Wiraraja, yaitu sebagai Universitas berdaya saing global di bidang ilmu pengetahuan, moralitas, dan kewirausahaan berkarakter kebangsaan. Cita-cita luhur pendiri agar Universitas Wiraraja mampu memberikan sumbangsih abadi bagi bangsa dan negara memberi energi tersendiri bagi pengelola untuk mempertahankan eksistensi Universitas Wiraraja sehingga memiliki daya saing tinggi di tengah kompetisi antar Perguruan Tinggi yang semakin ketat dengan terus berupaya menjadi yang terbaik dengan membangun kepercayaan masyarakat sampai ke tingkat global melalui terwujudnya visi, misi, dan tujuan, serta pencapaian indikator sesuai sasaran mutu yang telah ditetapkan menjadi dasar dalam Rencana Strategis (Renstra) Universitas Wiraraja.

Renstra Universitas Wiraraja menguraikan langkah-langkah strategis yang akan ditempuh dan digunakan Universitas Wiraraja untuk memastikan seluruh proses penyelenggaraan pendidikan dan semua komponen didalamnya mengarah pada pencapaian visi, misi, tujuan, dan sasaran, serta sebagai pedoman umum pengembangan Universitas Wiraraja selama lima tahun ke depan.

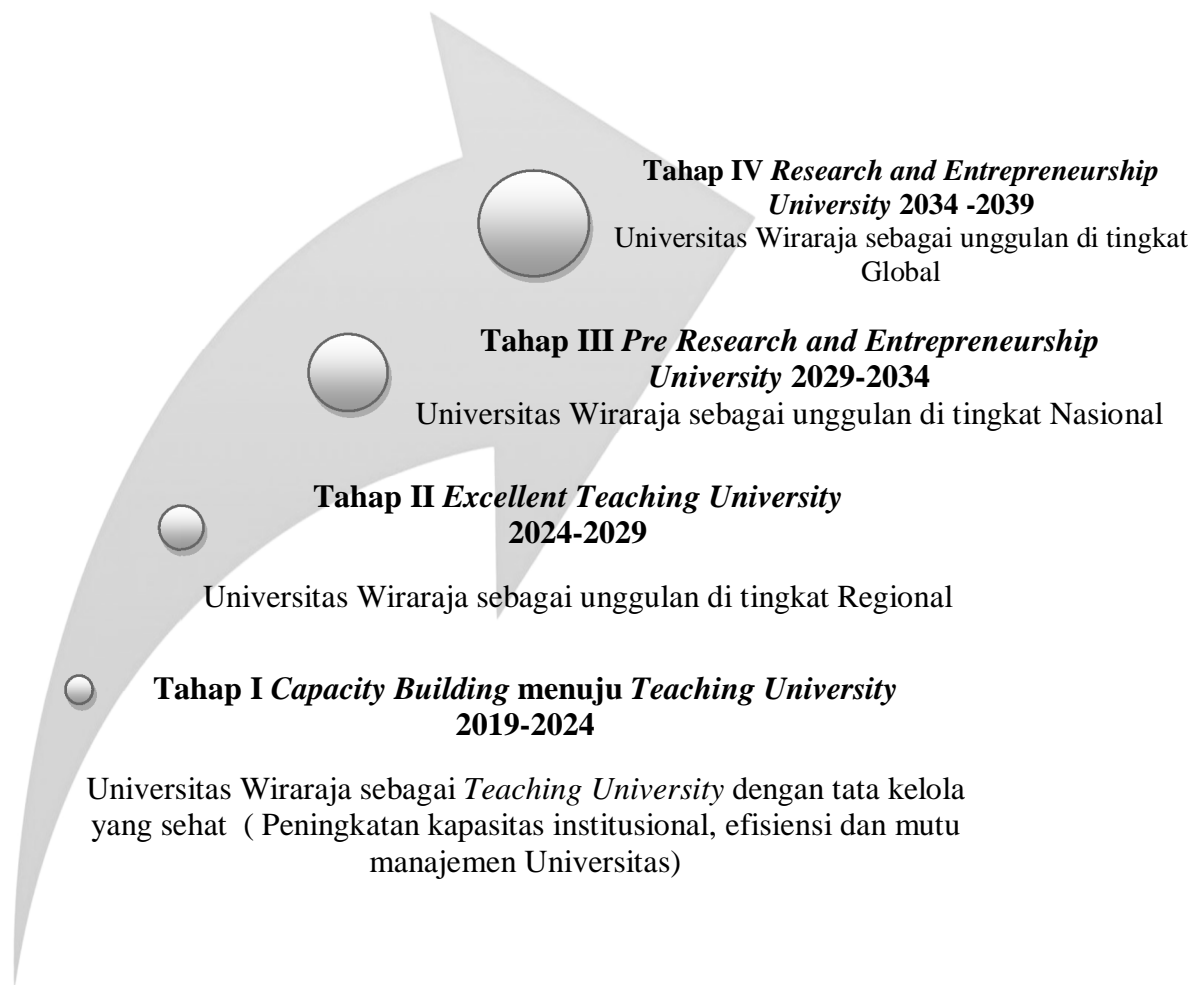
Universitas Wiraraja dituntut untuk selalu memperbaiki kualitas proses pendidikan dengan disertai upaya peningkatan relevansi dalam persaingan global. Dalam rangka mencapai visi jangka panjang di tahun 2039, Universitas Wiraraja pada tahun 2019 telah menyusun tahapan pencapaian visi melalui Rencana Induk Pengembangan yaitu : (1) Tahap I *Capacity Building* menuju *Teaching University* : Universitas Wiraraja sebagai *Teaching University* dengan tata kelola yang sehat

dalam rangka peningkatan kapasitas institusional, efisiensi dan mutu manajemen Universitas tahun 2024, (2) Tahap II *Excellent Teaching University* : Universitas Wiraraja sebagai unggulan di tingkat Regional dalam bidang ilmu pengetahuan, moralitas dan kewirausahaan berkarakter kebangsaan di tahun 2029, (3) Tahap III *Pre Research and Entrepreneurship University* : Universitas Wiraraja sebagai unggulan di tingkat Nasional dalam bidang ilmu pengetahuan, moralitas, dan kewirausahaan berkarakter kebangsaan di tahun 2034, dan (4) Tahap IV *Research and Entrepreneurship University* : Universitas Wiraraja sebagai unggulan di tingkat Global dalam bidang ilmu pengetahuan, moralitas, dan kewirausahaan berkarakter kebangsaan di tahun 2039. Pada tahun 2039 Universitas Wiraraja diharapkan telah menjadi perguruan tinggi berdaya saing global di bidang ilmu pengetahuan, moralitas, dan kewirausahaan berkarakter kebangsaan serta dapat bersaing dengan perguruan tinggi di dalam dan luar negeri, baik dari segi mutu lulusan maupun mutu proses penyelenggaraan pembelajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, sehingga dapat mengangkat harkat dan martabat bangsa Indonesia di dunia internasional.

Dalam rangka penyesuaian antara cita-cita luhur pendiri, pengelolaan institusi, serta tahapan pencapaian visi Universitas Wiraraja pada tahun 2039, Renstra Universitas Wiraraja tahun 2019 – 2024 ini diberi tema “Universitas Wiraraja sebagai *Teaching University* dengan tata kelola yang sehat dalam rangka peningkatan kapasitas institusional, efisiensi dan mutu manajemen Universitas”. Penyusunan Renstra 2019-2024 ini didasarkan pada kondisi realistis melalui evaluasi diri institusi, sebagai respon atas perubahan nasional dan global yang terjadi, serta pengejawantahan Rencana Induk Pengembangan 2019-2039, yang menitikberatkan terwujudnya Universitas berdaya saing global di bidang ilmu pengetahuan, moralitas, dan kewirausahaan berkarakter kebangsaan.

Melalui berbagai dasar dan referensi untuk penyusunannya, sehingga Renstra ini dapat digunakan sebagai acuan untuk :

1. Mengevaluasi kekuatan dan posisi strategis Universitas Wiraraja;
2. Penjabaran rencana operasional dan anggaran tahunan institusi;
3. Dasar pengembangan seluruh Satuan Kerja di lingkungan Universitas Wiraraja;
4. Dasar evaluasi, pengembangan, dan penyempurnaan dalam menyusun rencana strategis tahap selanjutnya.



**Gambar 1.1**  
***Roadmap Universitas Wiraraja***



## **BAB II**

# **DASAR HUKUM, VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN**

### **2.1 Dasar Hukum**

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2013 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Perguruan Tinggi;
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta;

11. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 0618 / O / 1989 tentang Pendirian Universitas Wiraraja;
12. Keputusan Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor : 473 / KPT / 1 / 2016 tentang Perubahan Badan Penyelenggaraan Universitas Wiraraja;
13. Peraturan Yayasan Arya Wiraraja Nomor 01 Tahun 2019 tentang Statuta Universitas Wiraraja juncto Peraturan Yayasan Arya Wiraraja Nomor 06 Tahun 2020 tentang Perubahan Atas Peraturan Yayasan Arya Wiraraja Nomor 01 Tahun 2019 tentang Statuta Universitas Wiraraja;
14. Anggaran Dasar Yayasan Arya Wiraraja.

## 2.2 Visi Universitas Wiraraja

Visi Universitas Wiraraja menggambarkan kondisi yang ideal dari Universitas Wiraraja yang ingin diwujudkan oleh seluruh civitas akademika Universitas Wiraraja pada masa yang akan datang. Rumusan visi Universitas Wiraraja yang telah ditetapkan adalah “Terwujudnya Universitas berdaya saing global di bidang ilmu pengetahuan, moralitas, dan kewirausahaan berkarakter kebangsaan di tahun 2039”. Dalam memudahkan pemahaman terhadap visi Universitas Wiraraja, agar dapat dijadikan sebagai pedoman bersama bagi seluruh civitas akademika, maka visi Universitas perlu didefinisikan secara operasional sebagai berikut :

1. Daya saing global yang ingin dicapai di bidang ilmu pengetahuan memiliki makna bahwa Universitas Wiraraja sebagai lembaga nirlaba di bidang pendidikan diharapkan menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki kompetensi tinggi, kompetitif dan komparatif, yang mampu bersaing secara profesional di tingkat global.
2. Keunggulan yang ingin dicapai di bidang moralitas memiliki makna bahwa Universitas Wiraraja sebagai Perguruan Tinggi Swasta berdasarkan kepada moralitas kebangsaan yang diharapkan mampu mewujudkan nilai-nilai moral kebangsaan civitas akademika sebagai karakter dalam menghadapi persaingan global.
3. Berjiwa kewirausahaan memiliki makna bahwa Universitas Wiraraja diharapkan mampu mengembangkan jiwa kewirausahaan yaitu disiplin, komitmen tinggi, jujur, kreatif dan inovatif, mandiri dan memiliki kecakapan hidup pada civitas akademika sehingga dapat bersaing secara global.
4. Berkarakter kebangsaan memiliki makna cinta tanah air dan mengemban misi

untuk berkontribusi pada upaya mencerdaskan kehidupan bangsa melalui pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi secara bermutu serta mampu mencetak lulusan yang kompeten dan memiliki rasa cinta tanah air.

### **2.3 Misi Universitas Wiraraja**

1. Menyelenggarakan tata kelola universitas yang sehat (*good University governance*) berbasis sistem informasi terpadu dalam pelaksanaan otonomi perguruan tinggi untuk mewujudkan sentralisasi administrasi dan desentralisasi akademik (SADA).
2. Menyelenggarakan pendidikan tinggi melalui sistem pendidikan dan pengajaran yang bermutu untuk menghasilkan lulusan yang bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, memiliki moralitas dan integritas serta berjiwa kewirausahaan berkarakter kebangsaan.
3. Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta publikasi ilmiah dengan ciri khas kewirausahaan berkarakter kebangsaan.
4. Menjalankan kerjasama kemitraan dengan institusi pemerintah, perguruan tinggi dan swasta di dalam maupun di luar negeri dengan prinsip kesetaraan dan kemanfaatan dalam rangka mendukung pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi guna mewujudkan institusi pendidikan yang memiliki reputasi global.

### **2.4 Tujuan Universitas Wiraraja**

1. Mewujudkan perguruan tinggi dengan tata kelola yang sehat (terencana, terorganisasi, produktif, dan berkelanjutan) yang didukung sistem informasi terpadu dalam bidang akademik, keuangan, kepegawaian, aset, kemahasiswaan, perpustakaan, dan lain-lain yang terkait dengan operasional pendidikan.
2. Menghasilkan, mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki moralitas, dapat menjadi teladan yang memberi inspirasi, memiliki keterampilan kewirausahaan berkarakter kebangsaan dalam bidang keilmuan masing-masing serta dapat berkontribusi dalam persaingan global.
4. Menghasilkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta publikasi ilmiah yang memiliki ciri khas kewirausahaan.



5. Memiliki kerjasama kemitraan yang berkelanjutan dengan institusi pemerintah, perguruan tinggi dan swasta di dalam maupun di luar negeri.

## 2.5 Motto Universitas Wiraraja

***“BE GLOBAL ENTREPRENEUR  
WITH NATIONALITY CHARACTER”***

## 2.6 Kebijakan Mutu dan Sasaran Strategis

Sebagai wujud komitmen manajemen dalam menyusun, menetapkan dan mengimplementasikan sistem penjaminan mutu untuk menjadikan Universitas Wiraraja sebagai institusi yang dapat menciptakan lulusan berkualitas yang memenuhi tuntutan *stakeholders* serta memberikan kepuasan kepada dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa, maka ditetapkan kebijakan mutu Universitas sebagai berikut :

1. Mengalokasikan sumber daya yang ada untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu membelajarkan diri, memiliki wawasan yang luas, memiliki disiplin dan etos kerja, sehingga menjadi akademisi dan profesional yang tangguh dan mampu bersaing di tingkat global.
2. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni guna mendorong pengembangan kewirausahaan berkarakter kebangsaan.
3. Meningkatkan kemampuan dan pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan konsep pemecahan masalah dengan menggunakan metode ilmiah.

Universitas Wiraraja secara terus menerus dan terstruktur melakukan peningkatan standar mutu melalui sasaran strategis agar dapat berkembang serta pencapaian yang ada dapat diukur dan ditingkatkan secara berkelanjutan. Sasaran strategis Universitas Wiraraja adalah sebagai berikut :

1. Penguatan Tata Kelola.
2. Peningkatan Mutu Sumber Daya.
3. Penguatan Sistem Pembelajaran.
4. Peningkatan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.
5. Peningkatan Mutu Mahasiswa dan Lulusan.

## 2.7 Budaya Kerja Universitas Wiraraja

Peningkatan kinerja berbasis kewirausahaan berkarakter kebangsaan diharapkan dapat meningkatkan kesadaran sumber daya manusia (SDM) Universitas akan pentingnya nilai budaya kerja, yang akan menjadi prasyarat utama dalam melaksanakan pengelolaan SDM yang profesional. Hasil dari pengelolaan SDM tersebut akan meningkatkan kinerja SDM, sehingga kualitas pelayanan akademik dan nonakademik meningkat menuju terwujudnya pelayanan prima, yang berdampak pada kepuasan *stakeholders*. Pelayanan prima yang diharapkan tersebut meliputi **4C 1R** yang terdiri dari :

### ***COMMITMENT (KOMITMEN)***

Orientasi seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Universitas Wiraraja yang mencakup loyalitas, identifikasi, keterlibatan, dukungan, perasaan ikut memiliki, dan mempertahankan kebijaksanaan organisasi.

### ***COMPETENCE (KOMPETEN)***

Orientasi seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Universitas Wiraraja yang mencakup kelayakan dan kecakapan dalam melakukan sesuatu kemampuan yang dapat membuatnya secara efektif menjalankan pekerjaannya dan mencapai objektif dari organisasi.

### ***CARE (PEDULI)***

Orientasi seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Universitas Wiraraja yang mencakup kemampuan untuk berdedikasi bagi orang lain, perasaan empati pada orang lain, perasaan menyayangi, peduli dan memperhatikan orang lain serta membiasakan senyum, sapa dan salam.

### ***CONSISTENCE (KONSISTEN)***

Orientasi seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Universitas Wiraraja yang mencakup sikap istiqomah, keteguhan memegang nilai-nilai yang telah disepakati bersama, dan tetap teguh di jalan yang benar.

## ***RESPECT (MENGHORMATI)***

Orientasi seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Universitas Wiraraja yang mencakup penghargaan, perhatian, menghormati orang lain, dan menghargai diri sendiri.

### **2.8 Arah dan Strategi Pengembangan**

Universitas Wiraraja menetapkan program pengembangan jangka menengah dalam bentuk Rencana Strategi (Renstra) 2019-2024 yang perlu dilaksanakan untuk mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran Universitas yang sesuai dengan 4 pilar pengembangan yaitu pengembangan Tridharma Perguruan Tinggi (pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat), pengembangan sumber daya manusia, pengembangan sumber daya fisik dan penguatan manajemen.

#### **1. Pengembangan Tridharma Perguruan Tinggi**

- a. Penguatan dan pengembangan ciri kewirausahaan berkarakter kebangsaan dalam setiap Program Studi.
- b. Diversifikasi peminatan pada Program Studi dengan prinsip keunggulan dan relevan dengan kebutuhan pasar (minat) dan tuntutan global.
- c. Peningkatan kualitas proses pembelajaran dalam rangka menghasilkan lulusan yang unggul-berbudaya-religius.
- d. Penyelenggaraan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam upaya pengembangan IPTEKS yang mendukung pengembangan pendidikan.
- e. Penyelenggaraan pelatihan jangka pendek untuk meningkatkan pendapatan.
- f. Pengembangan program kemahasiswaan berwawasan akademik dan profesional.
- g. Penyelenggaraan berbagai kegiatan ilmiah berupa seminar, lokakarya, *studium generale*.
- h. Peningkatan sosialisasi dan publikasi melalui berbagai media termasuk media elektronik / *website* dalam rangka meningkatkan citra Universitas.

#### **2. Pengembangan Sumber Daya Manusia**

- a. Peningkatan kualitas dosen melalui pendidikan, pelatihan, seminar, dan lokakarya.
- b. Peningkatan kualitas tenaga kependidikan melalui pelatihan dan magang.

- c. Peningkatan jumlah praktisi, tutor dan tenaga pengajar dengan perjanjian kerja untuk meningkatkan kualitas pembelajaran.
- d. Pengangkatan dosen baru sesuai dengan kompetensi yang diperlukan.
- e. Kerjasama dengan pemerintah, perguruan tinggi dan swasta baik di dalam maupun luar negeri.

### **3. Pengembangan Sumber Daya Fisik**

- a. Pengelolaan sumber daya fisik yang ada agar penggunaannya lebih efektif dan efisien.
- b. Pemeliharaan sarana dan prasarana untuk meningkatkan kenyamanan, keindahan, dan keamanan kampus.
- c. Pengembangan sarana dan prasarana kampus sesuai dengan tuntutan pengembangan Tridharma Perguruan Tinggi dengan prinsip prioritas, efisiensi, efektivitas dan ramah lingkungan.

### **4. Penguatan Manajemen**

- a. Peningkatan kinerja manajemen lembaga dalam menyelenggarakan Tridharma Perguruan Tinggi (pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat) yang berkualitas, efektif dan efisien.
- b. Pengembangan budaya kerja civitas akademika;
- c. Mengikutsertakan mahasiswa dalam penyelenggaraan kegiatan ilmiah seperti seminar, lokakarya, *studium generale*;
- d. Peningkatan hubungan yang serasi dan sinergi dengan Yayasan Arya Wiraraja;
- e. Peningkatan dan pengembangan fungsi dan peran orang tua mahasiswa dan alumni;
- f. Peningkatan kemitraan dan kerjasama yang sinergi dengan berbagai pihak baik di dalam maupun luar negeri untuk mengembangkan Universitas.



## **BAB III**

### **EVALUASI DIRI**

Tujuan pendidikan tinggi tidak terlepas dari empat tujuan yang disebutkan di dalam Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 yaitu : 1) berkembangnya potensi mahasiswa agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, terampil, kompeten, dan berbudaya untuk kepentingan bangsa; 2) dihasilkannya lulusan yang menguasai cabang ilmu pengetahuan dan / atau teknologi untuk memenuhi kepentingan nasional dan peningkatan daya saing bangsa; 3) dihasilkannya ilmu pengetahuan dan teknologi melalui penelitian yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora agar bermanfaat bagi kemajuan bangsa, serta kemajuan peradaban dan kesejahteraan umat manusia; serta 4) terwujudnya pengabdian kepada masyarakat berbasis penalaran dan karya penelitian yang bermanfaat dalam memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan juga telah merumuskan strategi pengembangan perguruan tinggi di Indonesia dalam Rencana Pengembangan Jangka Menengah Nasional pada bidang pendidikan tinggi yang menyebutkan lima kebijakan dasar yaitu : 1) peningkatan mutu, 2) peningkatan relevansi, 3) peningkatan akses, 4) peningkatan daya saing dan 5) perbaikan tata kelola. Strategi pengembangan perguruan tinggi tersebut dijabarkan sebagai misi Universitas Wiraraja yang merupakan langkah-langkah untuk mewujudkan visi yang telah ditetapkan. Untuk mengukur relevansi visi dan misi Universitas Wiraraja menetapkan tujuan penyelenggaraan pendidikan dan lima sasaran strategis dalam kurun waktu yang telah ditetapkan.

Namun demikian, dalam mewujudkan visi, misi, tujuan dan sasaran Universitas Wiraraja saat ini dan pada masa mendatang, masih akan menghadapi tantangan besar, terutama dalam hal memperoleh kuantitas dan kualitas mahasiswa yang memadai sehingga dapat menghasilkan lulusan yang berkualitas dan dapat bersaing di dunia kerja secara global.

Untuk mencapai hal tersebut, maka diperlukan upaya untuk meningkatkan kuantitas serta kualitas mahasiswa dan lulusan dengan cara meningkatkan citra Universitas Wiraraja di masyarakat melalui pemberdayaan / peningkatan sumber daya yang ada termasuk sumber daya manusia yang sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terkini. Pemberdayaan / peningkatan tersebut dapat efektif jika ditunjang oleh kemampuan personal para stakeholder (yayasan, pengelola, dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa) yang tinggi. Kemampuan yang harus dimiliki adalah kemampuan manajerial, kemampuan teknis, kemampuan menerapkan teknologi, kemampuan menjamin mutu, dan kemampuan pemasaran.

Selain itu, dengan munculnya peraturan perundang-undangan yang baru yaitu UU Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, PP Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi, serta PERMENDIKBUD Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, PERMENDIKBUD Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Perguruan Tinggi, PERMENDIKBUD Nomor 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta, maka Universitas Wiraraja dituntut untuk bisa ikut melakukan perubahan sesuai dengan tuntutan reformasi dan dapat mengimplementasikan peraturan perundang-undangan yang baru dalam pelaksanaan proses pembelajaran.

Selain tingginya tingkat persaingan antar Perguruan Tinggi, kondisi ekonomi masyarakat yang rentan terhadap pengaruh global mengakibatkan melemahnya daya beli masyarakat. Hal ini berimbas pada turunnya jumlah mahasiswa baru (*input*) di Universitas Wiraraja, sehingga diperlukan pembenahan yang lebih substansial dalam pengelolaan Universitas Wiraraja agar mampu bersaing dengan Perguruan Tinggi lain untuk memperoleh kepercayaan dari masyarakat.

Di sisi *output*, banyaknya lulusan Perguruan Tinggi yang tidak diikuti secara paralel dengan laju pertumbuhan industri telah mengakibatkan keterbatasan lowongan pekerjaan dan berpengaruh pada semakin ketatnya kompetisi lulusan untuk

memenangkan persaingan dunia kerja. Lulusan yang diserap oleh pengguna adalah lulusan yang memiliki kualifikasi yang tinggi terutama menyangkut kemampuan akademik yang dibuktikan dengan indeks prestasi kumulatif (IPK), *practical skills* (termasuk kemampuan praktis pada bidang keilmuan, komputer dan bahasa Inggris), dan *soft skills* (*hospitality*, kepemimpinan, kewirausahaan, komunikasi, kreativitas, bekerja sama, inovasi).

Paradigma baru KEMENDIKBUD menuntut peran serta Universitas Wiraraja dalam berkontribusi pada daya saing bangsa dan penguatan tata kelolanya, sekaligus memberi peluang Universitas Wiraraja agar dapat meningkatkan kualitas organisasinya secara berkesinambungan. Pergeseran paradigma KEMENDIKBUD, dari pengendalian menuju ke fasilitasi, pemberdayaan, dan peningkatan kemampuan (otonomi) juga memberi kesempatan kepada Universitas Wiraraja untuk mengembangkan akuntabilitas kepada *stakeholders*. Mengingat tingginya kompetisi di dunia kerja, maka Universitas Wiraraja harus mampu mengembangkan program untuk memberikan bekal pada lulusan agar memiliki kemampuan menciptakan lapangan kerja. Program tersebut sejalan dengan PIP Universitas Wiraraja yaitu kewirausahaan berkarakter kebangsaan.

Untuk menangkap peluang keterbukaan lembaga pendidikan tinggi dan lembaga lainnya secara global, Universitas Wiraraja juga melakukan kerjasama dengan berbagai pihak baik perguruan tinggi lain maupun instansi pemerintah, dunia usaha dan lembaga donor dalam dan luar negeri. Kerjasama ini ruang lingkupnya masih terbatas, sehingga masih harus ditingkatkan dalam hal kualitas, kuantitas dan keberlanjutannya, khususnya kerjasama internasional yang dapat meningkatkan citra Universitas Wiraraja di dunia internasional. Peningkatan jumlah penduduk secara umum akan membuka peluang bagi para lulusan untuk membuka kesempatan berwirausaha dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat. Secara khusus, peningkatan jumlah penduduk usia kuliah membuka peluang bagi Universitas Wiraraja untuk meningkatkan jumlah mahasiswa.

Gambaran terkini yang dihadapi Universitas Wiraraja berdasarkan capaian kinerja periode 2014-2019 yang lalu dapat dijelaskan berdasarkan uraian situasi lingkungan eksternal dan internal yang dihadapi institusi sebagaimana uraian berikut:



### 3.1 Situasi Lingkungan Eksternal

#### 3.1.1 Faktor Peluang

1. Undang-undang dan regulasi lainnya dalam bidang pendidikan yang mendukung penyelenggaraan pendidikan tinggi yang baik (*good governance University*), dapat menjadikan Universitas Wiraraja lebih profesional.
2. Kebijakan pemerintah dalam bidang pendidikan (kampus merdeka dan merdeka belajar) terutama dalam penyederhanaan birokrasi melalui proses *online* (digital), dan proses pembukaan Program Studi baru yang lebih cepat dan fleksibel.
3. Reformasi perguruan tinggi dalam kebijakan anggaran berbasis kinerja memberikan peluang untuk bersaing dengan Perguruan Tinggi lain.
4. Kebijakan Pemerintah yang memberikan peluang untuk mengikuti program hibah di bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dari berbagai instansi / lembaga pemerintah dan swasta.
6. Kebijakan Pemerintah yang membuka peluang penyelenggaraan pendidikan tinggi melalui sistem *e-learning* atau *blended sistem e-learning*.
7. Penawaran kerjasama dari dalam dan luar negeri yang cukup besar dalam kerangka *networking*, *benchmarking*, *double degree*, dan berbagai skema kerjasama lain.
8. Kondisi demografi, diprediksi mulai tahun 2020 Indonesia mendapat bonus demografi yaitu penduduk dengan usia produktif (15-60 tahun) mempunyai proporsi 70%, yang diantaranya berpeluang menempuh pendidikan tinggi.
9. Demografi, geografi dan potensi Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur dan kawasan Indonesia Timur cukup besar untuk bersinergi dalam pengembangan daerah.
10. Perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, dengan perkembangan teknologi informasi dan digital yang cepat, meningkatkan efisiensi dan aksesibilitas pendidikan tinggi, serta mendorong percepatan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang tinggi.
11. Peningkatan lulusan SLTA yang berpotensi calon mahasiswa, disertai adanya peningkatan minat masyarakat untuk mengikuti studi lanjut.

12. Terbukanya peluang bisnis sesuai bidang keilmuan, kepakaran, sumber daya dan jejaring yang dimiliki di Universitas Wiraraja yang memungkinkan peluang kerja dan usaha bagi mahasiswa dan lulusan.
13. Pergeseran struktur perekonomian yang semula lebih bertumpu pada sektor pertanian ke sektor manufaktur dan jasa, telah menyebabkan terbukanya kesempatan kerja di sektor manufaktur dan jasa yang meningkatkan daya serap lulusan dari pengguna.

### 3.1.2 Faktor Ancaman

1. Undang-undang dan regulasi lainnya yang berhubungan dengan penyelenggaraan pendidikan tinggi yang ketat merupakan tuntutan pemerintah bagi Perguruan Tinggi untuk meningkatkan daya saing bangsa, kebijakan tersebut mengakibatkan liberalisasi pendidikan dan persaingan tidak sehat antar Perguruan Tinggi.
2. Situasi persaingan global dalam bidang pendidikan (globalisasi), termasuk rencana pendirian perguruan tinggi asing di Indonesia dan masuknya guru besar asing dengan imbalan yang lebih tinggi.
3. Tuntutan pengguna terhadap kompetensi lulusan yang semakin berkualitas, yang antara lain dicirikan oleh nilai akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi, serta perolehan SKPI dan sertifikasi kompetensi.
4. Tuntutan pengguna terhadap inovasi hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang semakin berkualitas.
5. Semakin banyak Perguruan Tinggi Swasta dan Perguruan Tinggi Negeri yang tumbuh dan mengembangkan program studi yang kompetitif.
6. Semakin banyak cara penerimaan mahasiswa (*multiexit* dan *multientry*) oleh Perguruan Tinggi Negeri, dan semakin meningkat persaingan antar Perguruan Tinggi Swasta.
7. Persaingan kerja lulusan semakin ketat.
8. Globalisasi dan perdagangan bebas, menuntut inovasi dan kreativitas Universitas Wiraraja untuk meningkatkan nilai jual di pasar bebas.
9. Kondisi ekonomi masyarakat yang rentan terhadap pengaruh global dan daya beli masyarakat untuk pendidikan tinggi terbatas.
10. Kompetisi perolehan hibah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat semakin ketat.

## 3.2 Situasi Lingkungan Internal

### 3.2.1 Faktor Kekuatan

1. Universitas Wiraraja memiliki komitmen untuk menciptakan dan mengembangkan keunikan dibidang pengembangan kewirausahaan berkarakter kebangsaan dalam berbagai disiplin ilmu.
2. Memiliki dosen yang kompeten di bidangnya, dengan rasio dosen dan mahasiswa memadai.
3. Pelayanan akademik dan proses pembelajaran berbasis IT dan *online*, serta memiliki kelas pembelajaran *blended e-learning*.
4. Lokasi kampus yang sangat strategis dan mudah diakses di tengah kota Kabupaten Sumenep.
5. Memiliki fasilitas untuk proses pembelajaran baik bagi dosen maupun mahasiswa seperti fasilitas Perpustakaan dengan jumlah koleksi judul buku dan jurnal yang memadai.
6. Lulusan dari berbagai Fakultas jumlahnya cukup besar dan mengabdikan di berbagai instansi pemerintah maupun swasta, dan sebagai pengusaha / wirausaha di Indonesia dan mancanegara.
7. Organisasi penyelenggara Universitas, Fakultas dan Program Studi memadai sesuai regulasi.
8. Memiliki budaya kerja *Commitment, Competent, Care, Consistent, Respect* (4C 1R).
9. Memiliki budaya komunikasi secara kelembagaan yaitu melalui pembinaan dosen dan tenaga kependidikan setiap bulan pada minggu kedua atau keempat serta rapat pimpinan, rapat koordinasi, dan pertemuan di setiap satuan kerja pada setiap hari jumat yang dapat dilaksanakan melalui media sosial.
10. Terdapat lembaga penjaminan mutu yaitu Pusat Jaminan Mutu.
11. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) berada pada klaster madya.
12. Memiliki jejaring kerjasama nasional dengan perguruan tinggi, lembaga / instansi pemerintah dan swasta, serta lembaga / instansi internasional.

### **3.2.2 Faktor Kelemahan**

1. Penerimaan mahasiswa baru berada pada tingkat seleksi yang rendah, berada pada rasio mahasiswa pendaftar dan mahasiswa lolos seleksi kurang dari 3:1;
2. Partisipasi mahasiswa dalam kegiatan kompetisi nasional dan internasional belum optimal;
3. Aktivitas dan tingkat partisipasi dosen untuk penelitian dan pengabdian kepada masyarakat belum optimal;
4. Peningkatan standar kompetensi tenaga kependidikan belum optimal;
5. Pembiayaan untuk penyelenggaraan pendidikan sebagian besar berasal dari pendapatan melalui BPP mahasiswa;
6. Kualitas sarana dan prasarana laboratorium untuk proses pembelajaran dan pendukungnya belum optimal;
7. Kontribusi alumni dalam pengembangan institusi belum optimal;
8. Jejaring serta upaya untuk memberdayakan alumni belum maksimal.



## BAB IV

# RENCANA STRATEGIS DAN PROGRAM PENGEMBANGAN

Rencana strategis (Renstra) 2019 – 2024 berorientasi pada penguatan jejaring menuju perguruan tinggi unggul dengan ciri khas kewirausahaan berkarakter kebangsaan, dalam rangka mendukung program Tridharma Perguruan Tinggi sesuai visi, misi, tujuan dan sasaran Universitas yang telah ditetapkan pada Rencana Induk Pengembangan Universitas Wiraraja 2019-2039.

Guna menerjemahkan visi, misi, tujuan dan sasaran ke dalam Renstra maka ditetapkan fokus-fokus pengembangan antar tahun mulai tahun 2019 hingga 2024 sebagai berikut :

- Tahun 2019-2020, fokus rencana strategis Universitas Wiraraja adalah peningkatan penerapan kampus ramah lingkungan (*green campus*), penataan organisasi menuju penguatan Universitas Wiraraja sebagai *Teaching University* dengan tata kelola yang sehat dalam rangka peningkatan kapasitas institusional, efisiensi dan mutu manajemen Universitas. Beberapa Satuan Kerja baru akan dibuka yaitu Satuan Pengendali Internal, Lembaga Bantuan Hukum, Badan Pengelola Usaha, Penerimaan Mahasiswa Baru, Pusat Bahasa, Pusat Inkubator Bisnis dan beberapa Program Studi baru yang akan dibuka yaitu S1 Kebidanan dan Pendidikan Profesi Bidan.
- Tahun 2020-2021, fokus rencana strategis Universitas Wiraraja adalah melanjutkan penataan organisasi dan peningkatan kinerja proses belajar mengajar dosen, peningkatan jenjang kepegangtatan fungsional dosen, peningkatan layanan dan kinerja tenaga kependidikan yang memiliki Nomor Induk Tenaga Kependidikan (laboran, pustakawan, *programmer*, arsiparis), peningkatan infrastruktur, peningkatan

pelayanan terhadap *stakeholders*, peningkatan kerjasama / jejaring, peningkatan pendapatan Universitas melalui pembukaan unit usaha, peningkatan kewirausahaan mahasiswa, pengembangan karier mahasiswa, peningkatan jumlah mahasiswa penerima beasiswa dan pembukaan program studi baru S1 Teknik Informatika dan S1 Sistem Informasi.

- Tahun 2021-2022, fokus rencana strategis Universitas Wiraraja adalah peningkatan kapasitas institusional, efisiensi dan mutu manajemen Universitas, penataan unit usaha bisnis guna memperoleh unit usaha yang optimal, peningkatan kuantitas dan kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, peningkatan kuantitas dan kualitas publikasi ilmiah, penerbitan jurnal ilmiah *online*, peningkatan perolehan HAKI, peningkatan mutu mahasiswa dan lulusan, peningkatan penyerapan pasar terhadap lulusan, peningkatan kompetensi, kualitas dan karakter lulusan, peningkatan jumlah prestasi mahasiswa, peningkatan jumlah mahasiswa terlibat pertukaran mahasiswa asing, dan pembukaan program studi baru S1 Kewirausahaan dan S1 Bisnis Digital.
- Tahun 2022-2023, fokus rencana strategis Universitas Wiraraja adalah pematapan tata kelola Tridharma Perguruan Tinggi dengan penguatan sistem informasi akademik, diversifikasi metode dan bentuk pembelajaran, peningkatan prestasi mahasiswa di tingkat Nasional dan Internasional serta pembukaan beberapa program studi baru yaitu S1 Pendidikan Bahasa Inggris, S1 Ilmu Komunikasi, dan Magister Manajemen.
- Tahun 2023-2024, fokus rencana strategis Universitas Wiraraja adalah terwujudnya tata kelola Perguruan Tinggi yang memenuhi prinsip-prinsip GUG (*Good University Governance*), peningkatan daya saing lulusan dan jiwa kewirausahaan mahasiswa serta pembukaan program studi baru Magister Administrasi Publik.

### 3.1 Komponen Rencana Strategis 2019-2024

Berdasarkan analisis kondisi internal dan eksternal yang dikaitkan dengan arah dan strategi pengembangan, nilai budaya kerja, visi, misi dan tujuan, serta landasan hukum, maka komponen Renstra terdiri atas sasaran strategis dan prioritas strategis (strategi pengembangan) sebagai berikut :

1. Penguatan Tata Kelola
  - a. Penguatan tata kelola institusi berbasis digital.
  - b. Peningkatan pelayanan terhadap *stakeholder*.

- c. Peningkatan jejaring / kerjasama.
2. Peningkatan Mutu Sumber Daya
  - a. Peningkatan kinerja proses belajar mengajar dosen.
  - b. Peningkatan jenjang kepangkatan fungsional dosen.
  - c. Peningkatan kinerja tenaga kependidikan.
  - d. Peningkatan infrastruktur.
  - e. Penerapan kampus ramah lingkungan (*green campus*).
  - f. Meningkatkan pendapatan Universitas melalui pengembangan unit usaha.
3. Penguatan Sistem Pembelajaran
  - a. Diversifikasi metode dan bentuk pembelajaran.
  - b. Pengembangan Program Studi Sarjana dan Magister (Program Studi S1 Sistem Informasi, Program Studi S1 Kewirausahaan, Program Studi S1 Bisnis Digital, Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Inggris, Program Studi Magister Manajemen dan Program Studi Magister Administrasi Publik).
  - c. Penguatan Sistem Informasi Akademik.
4. Peningkatan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
  - a. Peningkatan kuantitas dan kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
  - b. Peningkatan kuantitas dan kualitas publikasi ilmiah.
  - c. Penerbitan jurnal ilmiah *online*.
  - d. Peningkatan perolehan HAKI.
5. Peningkatan Mutu Mahasiswa dan Lulusan
  - a. Peningkatan mutu akademik mahasiswa.
  - b. Peningkatan penyerapan pasar terhadap lulusan.
  - c. Peningkatan kompetensi, kualitas dan karakter lulusan.
  - d. Peningkatan jumlah mahasiswa penerima beasiswa.
  - e. Peningkatan prestasi mahasiswa.
  - f. Keterlibatan kegiatan kemahasiswaan di Internasional.
  - g. Pengembangan karier mahasiswa.
  - h. Pembentukan jati diri mahasiswa.
  - i. Peningkatan inovasi dan kreativitas mahasiswa.
  - j. Peningkatan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
  - k. Peningkatan daya saing lulusan.



### 3.2 Rencana Strategis dan Indikator

Sasaran Strategis	Prioritas Strategis	Indikator pencapaian	Base Line 2019	Target				
				2020	2021	2022	2023	2024
Penguatan tata kelola	Penguatan tata kelola institusi berbasis digital	1. Persentase perkuliahan <i>online</i>	10%	20%	30%	40%	45%	50%
		2. Tingkat kepuasan layanan Sistem Informasi Akademik (menyatakan puas & sangat puas)	35%	50%	60%	70%	75%	80%
		3. Tingkat literasi civitas akademika terhadap IT	NA	40%	50%	60%	70%	80%
Peningkatan Mutu Sumber Daya	Peningkatan pelayanan terhadap <i>stakeholder</i>	1. Tingkat kepuasan <i>stakeholder</i> terhadap pelayanan (menyatakan puas dan sangat puas)	25%	30%	40%	50%	60%	70%
		2. Aksesibilitas <i>stakeholder</i> eksternal terhadap IT	40%	45%	50%	60%	70%	80%
	Peningkatan jejaring kerjasama /	1. Jumlah dan pelaksanaan MoU	11	12	18	24	24	36
		2. Tingkat kepuasan mitra kerjasama	NA	70%	75%	75%	80%	80%
		3. Tingkat benefit dari kerjasama (terhadap total pendapatan)	NA	5%	8%	10%	15%	20%
	Peningkatan kinerja proses belajar mengajar dosen	Peningkatan kinerja proses belajar mengajar dosen	Persentase dosen dengan IKPBM > 3,00	68%	70%	72%	75%	78%
Peningkatan jenjang		Persentase dosen dengan pangkat	3%	4%	6%	8%	10%	12%

Sasaran Strategis	Prioritas Strategis	Indikator pencapaian	Base Line 2019	Target				
				2020	2021	2022	2023	2024
	kepangkatan fungsional dosen	LK dan GB						
	Peningkatan kinerja tenaga kependidikan (laboran, pustakawan, programmer, arsiparis)	Persentase nilai kepuasan puas dan sangat puas <i>stakeholder</i> terhadap pelayanan	50%	55%	60%	65%	70%	75%
	Peningkatan infrastruktur	1. Indeks kepuasan <i>stakeholder</i> terhadap infrastruktur	50%	55%	60%	65%	70%	75%
		2. Jumlah tambahan sarana dan prasarana kemahasiswaan	2	4	5	6	8	10
	Penerapan kampus ramah lingkungan ( <i>green campus</i> )	Persentase penerapan <i>green campus</i>	35%	40%	45%	50%	55%	60%
	Meningkatkan pendapatan Universitas melalui pengembangan unit usaha	Tingkat pendapatan untuk pembiayaan proses pembelajaran dari kerjasama dan bisnis	NA	5%	8%	10%	15%	20%
Penguatan Sistem Pembelajaran	Diversifikasi metode dan bentuk pembelajaran	Persentase dosen dengan bentuk pembelajaran yang beragam (minimal 3 bentuk)	NA	40%	45%	50%	55%	60%
	Pengembangan program studi	Pembukaan program studi baru (S1)	2	2	2	3	3	3
	Penguatan Sistem Informasi Akademik	>80% Sistem pembelajaran menggunakan SIAKAD	55%	60%	65%	70%	75%	80%

Sasaran Strategis	Prioritas Strategis	Indikator pencapaian	Base Line 2019	Target				
				2020	2021	2022	2023	2024
Peningkatan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat	Peningkatan kuantitas dan kualitas Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat	Jumlah kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat meningkat 20% per tahun	12	26	31	40	45	55
		Perolehan hibah eksternal meningkat 20% per tahun	7	24	24	26	30	35
		Jumlah kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat dengan ciri khas kewirausahaan berkarakter kebangsaan meningkat 20% per tahun	48	55	60	65	70	75
	Peningkatan kuantitas dan kualitas publikasi ilmiah	Publikasi ilmiah dalam jurnal / media ilmiah meningkat 20% / tahun	137	165	190	209	230	242
		Publikasi ilmiah dalam jurnal / media internasional meningkat 20% / tahun	14	20	25	30	40	50
		Publikasi ilmiah dengan ciri khas kewirausahaan berkarakter kebangsaan meningkat 20% / tahun	43	50	55	60	65	75
		Penerbitan Jurnal Ilmiah <i>online</i>	11	12	13	14	15	16

Sasaran Strategis	Prioritas Strategis	Indikator pencapaian	Base Line 2019	Target				
				2020	2021	2022	2023	2024
	Peningkatan perolehan HAKI	Perolehan HAKI meningkat 20% per tahun	6	20	30	40	50	60
Peningkatan Mutu Mahasiswa dan Lulusan	Peningkatan mutu akademik mahasiswa	1. Persentase mahasiswa dengan IPK >3,00	80%	82%	84%	86%	88%	90%
		2. Persentase mahasiswa lulus tepat waktu	81%	83%	85%	87%	89%	90%
	Peningkatan penyerapan pasar terhadap lulusan	Persentase penyerapan lulusan oleh pengguna dalam 6 bulan	48%	50%	52%	54%	58%	60%
	Peningkatan kompetensi, kualitas dan karakter lulusan	Gaji pendapatan / pertama lulusan di tempat kerja atau tempat usaha	2	2,5	3	3,5	4	4,5
	Peningkatan jumlah mahasiswa penerima beasiswa	1. Persentase jumlah penerima beasiswa total mahasiswa S-1 & D-III	14,2 %	15%	16%	18%	20%	22%
		2. Persentase jumlah penerima beasiswa dengan kemampuan akademik tinggi dari kalangan ekonomi lemah	4,6 % (Bidik Mis)	5%	5,5%	6%	6,5%	7%
Peningkatan prestasi mahasiswa	1. Jumlah prestasi mahasiswa dalam kegiatan penunjang akademik	NA	5	8	10	12	15	
	2. Jumlah prestasi mahasiswa dalam kegiatan non akademik	NA	8	10	12	15	20	

Sasaran Strategis	Prioritas Strategis	Indikator pencapaian	Base Line 2019	Target				
				2020	2021	2022	2023	2024
		3. Jumlah prestasi mahasiswa tingkat nasional dan internasional	12	14	16	17	18	20
	Keterlibatan kegiatan kemahasiswaan di internasional	Jumlah mahasiswa yang terlibat dalam lomba inovasi dan kreativitas mahasiswa tingkat internasional	1	1	2	3	4	6
	Pengembangan karier mahasiswa	Jumlah pelatihan karier bagi mahasiswa	1	2	2	2	2	2
	Pembentukan jati diri mahasiswa	Jumlah pelatihan untuk pembentukan jati diri mahasiswa	1	2	2	2	2	2
	Peningkatan inovasi dan kreativitas mahasiswa	1. Jumlah unit kegiatan mahasiswa	29	30	30	31	31	32
		2. Jumlah mahasiswa yang terlibat dalam lomba inovasi dan kreativitas mahasiswa tingkat nasional	1	2	4	5	6	8
	Peningkatan jiwa kewirausahaan mahasiswa	1. Persentase lulusan yang mendapat pelatihan kewirausahaan	4	2	3	4	4	6
		2. Jumlah mahasiswa terlibat kewirausahaan	31	40	60	70	80	100
	Peningkatan daya saing lulusan	Jumlah mahasiswa terlibat dalam pertukaran mahasiswa asing	1	2	4	6	8	12





## **BAB V**

### **PENUTUP**

Rencana Strategis tahun 2019-2024 adalah dasar pembuatan rencana operasional tahun 2019-2024, arah kebijakan umum Rektor / Pimpinan, rencana kinerja tahunan, rencana kegiatan dan anggaran tahunan universitas pada tingkat Universitas maupun pada Satuan Kerja. Semua rencana Universitas yang belum sesuai dengan Rencana Strategis ini harus diselaraskan.

Pendanaan implementasi Rencana Strategis ini berasal dari anggaran pendidikan (DIPA) Universitas Wiraraja, dana masyarakat, dan sumber-sumber dana lainnya. Dalam keadaan terjadi perubahan lingkungan strategis di luar prediksi sehingga Rencana Strategis menghadapi kendala besar untuk implementasinya, maka dapat dilakukan perubahan atas inisiatif Pimpinan Universitas.

Rencana Strategis ini harus dijabarkan dalam Rencana Operasional (RENOP) dan dilengkapi dengan target-target indikator kinerja untuk mengevaluasi keberhasilan program program yang tercantum di dalamnya dan kegiatan-kegiatan yang diperlukan dalam rangka menjalankan program-program tersebut.



